

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ DERS PROGRAMI

BİRİNCİ YIL

1. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
ECON 101	Ekonomiye Giriş - I	5 (3, 0)
BUSN 101	İşletmeye Giriş - I	6 (3, 0)
BUSN 211	Muhasebe İlkeleri	6 (3, 0)
THMN 101	Turizm Endüstrisine Giriş	7 (3, 0)
LAWS 270	Hukuka Giriş	4 (3, 0)
UFND XXX	Temel Ders	2 (2, 0)
	TOPLAM KREDİ 17 YU Kredi	30 AKTS

2. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
ECON 102	Ekonomiye Giriş - II	5 (3, 0)
BUSN 102	İşletmeye Giriş - II	6 (3, 0)
THMN102	Ağırlama Endüstrisine Giriş	7 (3, 0)
STAT 200	İstatistiksel Analiz	6 (3, 0)
TGUI 102	Türk Tarihi ve Kültürü	3 (3, 0)
UFND XXX	Temel Ders	2 (2, 0)
UFND 070	Temel Ders - Sosyal Sorumluluk Projesi ¹	1 (0, 2)
	TOPLAM KREDİ 18 YU Kredi	30 AKTS

İKİNCİ YIL

3. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
TGUI 201	Mitoloji - I	5 (3, 0)
TGUI 203	Arkeoloji - I	5 (3, 0)
TGUI 205	Anadolu Uygarlıkları	3 (3, 0)
THMN 201	Hizmet Pazarlaması İlkeleri	7 (3, 0)
UFND XXX	Temel Ders	2 (2, 0)
TURK 011	Türkçe - I	1 (2, 0)
FRLN ⁽²⁾	(211) Almanca - I, (231) Fransızca - I, (261) Rusça - I	5 (2, 2)
UFND XXX	Temel Ders	2 (2, 0)
	TOPLAM KREDİ 21 YU Kredi	30 AKTS

4. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
TGUI 202	Mitoloji - II	5 (3, 0)
TGUI 204	Arkeoloji - II	5 (3, 0)
TGUI 206	Sanat Tarihi	4 (3, 0)
THMN 106	Turizm Sosyolojisi	3 (3, 0)
THMN 202	Turizm Ekonomisi	7 (3, 0)
TURK 012	Türkçe - II	1 (2, 0)
FRLN	(212) Almanca - II, (232) Fransızca - II, (262) Rusça - II	5 (2, 2)
	TOPLAM KREDİ 20 YU Kredi	30 AKTS

⁽¹⁾ Bu ders (uygulama) öğrencinin proje vb. çalışma ve etkinlikleri ile yürütülür ve notlandırılır. Öğrenci bu dersi mezun olana kadar herhangi bir dönemde alabilir.

⁽²⁾ Öğrenci Açılacak Yabancı Dil Derslerinden (Almanca, Fransızca, Rusça) birini ya da açılacak olan bir başka yabancı dil dersini seçer ve sonraki yarıyıllarda aynı derse devam eder.

ÜÇÜNCÜ YIL

5. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
THMN 361	Turizmde Rehberlik Hizmetleri	3 (3, 0)
FRLN	(313) Almanca – III, (333) Fransızca - III, (363) Rusça - III	4 (2, 2)
HIST 011	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	1 (2, 0)
TTRN 010	Staj (1 ay)	5 AKTS
Seçimlik (en az) + 22 AKTS		8
BUSN 355	Elektronik Ticaret	5 (3, 0)
TGUI 351	Antik Anadolu Yerleşimleri	5 (3, 0)
THMN 351	Yiyecek - İçecek Hizmet Yönetimi	4 (2, 2)
THMN 355	Turizmde Sektörel Ekonomiler	4 (3, 0)
THMN 357	Destinasyon Yönetim ve Pazarlaması	4 (3, 0)
THMN 359	Biletleme ve Tarifeler	5 (0, 6)
THMN 363	Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları	4 (3, 0)
THMN 365	Turist Psikolojisi ve Turistik Davranış	5 (3, 0)
THMN 367	Spor Turizmi	5 (3, 0)
THMN 369	Turizm Hukuku ve Turist Hakları	5 (3, 0)
Anadolu Turu (36 Gün³)		
(en az) 15 YU Toplam Kredi – AKTS		30

6. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
THMN 304	Turizm Mevzuatı	3 (3, 0)
THMN 306	Türkiye Turizm Coğrafyası	4 (3, 0)
FRLN	(314) Almanca - IV, (334) Fransızca – IV , (364) Rusça – IV	4(2, 2)
HIST 012	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	1 (2, 0)
Seçimlik (en az) + 18 AKTS		12
THMN 358	Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi	5 (3, 0)
THMN 360	Toplantı ve Kongre Endüstrisi	5 (3, 0)
THMN 362	Merkezi Rezervasyon Sistemleri	5 (3, 0)
THMN 364	Uluslararası Mutfak Kültürleri ve Yemek Tasarımı	5 (2, 2)
THMN 370	Turizmde Yönetim Bilgi Sistemleri	5 (3, 0)
TGUI 352	Arkeoloji ve Sanat Tarihi Terminolojisi	5 (3, 0)
TGUI 354	Uygurlık Tarihi	5 (3, 0)
TGUI 356	Etkili Konuşma ve İletişim Teknikleri	5 (3, 0)
TGUI 358	Selçuklu ve Osmanlı Sanatı	5 (3, 0)
INRL 360	AB – Türkiye İlişkileri	5 (3, 0)
ERAS 300	Erasmus Staj (Yurt Dışı Staj)	10 AKTS
(en az) 15 YU Toplam Kredi – AKTS		30

DÖRDÜNCÜ YIL

7. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
TGUI 401	Sosyal Davranışlar ve İletişim	5 (3, 0)
TGUI 403	Dinler Tarihi	5 (3, 0)
FRLN	(415) Almanca – V, (435) Fransızca – V, (465) Rusça – V	4 (2, 2)
UFND XXX	Temel Ders	2 (2, 0)
Seçimlik (en az) + 14 AKTS		16
LAWS 260	Türk İş Hukuku	4 (3, 0)
THMN 451	Ön Büro Yönetimi	5 (2, 2)
THMN 453	Turizmde Güncel Konular	4 (3, 0)
THMN 455	Ağırlama Hizmetleri Pazarlaması	5 (3, 0)
THMN 457	Turizm Planlaması, Politikası ve Sürdürülebilirlik	4 (3, 0)
THMN 459	Beslenme ve Hijyen	4 (3, 0)
THMN 463	Turizmde Ürün Yönetimi ve Ürün Farklılaştırma	5 (3, 0)
TGUI 451	Bizans Sanatı	4 (3, 0)
TGUI 453	Anadolu Tarihi ve Sanatı - I	4 (3, 0)
TGUI 360	Tur Planlaması ve Yönetimi	5 (2, 2)
(en az) 15 YU Toplam Kredi – AKTS		30

8. Yarıyıl

Kod	Dersler	Kredi
TGUI 402	Genel Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım	5 (3, 0)
THMN 416	Turizmde Tanıtım ve İlişkisel Pazarlama	5 (3, 0)
FRLN	(416) Almanca - VI, (436) Fransızca - VI, (466) Rusça - VI	4 (2, 2)
UFND XXX	Temel Ders	2 (2, 0)
Seçimlik (en az) + 14 AKTS		16
BUSN 454	İnsan Kaynakları Yönetimi	7 (3, 0)
THMN 452	Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü	5 (2, 2)
THMN 454	Turizmde Girişimcilik	5 (3, 0)
THMN 462	Turizmde Proje Çalışması	6 (0, 6)
THMN 464	Rekreasyon ve Animasyon	4 (3, 0)
THMN 468	Uluslararası Turizm	5 (3, 0)
THMN 470	Deniz Turizmi ve Yat İşletmeciliği	5 (3, 0)
TGUI 452	Anadolu El Sanatları	4 (3, 0)
TGUI 454	İkonografi	4 (3, 0)
TGUI 456	Anadolu Tarihi ve Sanatı - II	4 (3, 0)
THMN 050	ACEPT Seminer	3 AKTS
(en az) 15 YU Toplam Kredi – AKTS		30

TOPLAM KREDİ: (en az) 240 AKTS (235 AKTS DERSLER + 5 AKTS STAJ)

⁽³⁾ Anadolu turu 2 (2 x 18 gün) ya da 3 (3 x 13 gün) ayrı dönem olarak düzenlenebilir.

Üniversite Ortak Zorunlu Dersler

	KOD	Ders	KREDİ	AKTS	
1	UFND 010-A	İnsan Bilimleri	İnsan Bilimleri / Davranış Bilimleri	2 - 0	2
	UFND 010-B		İnsan Bilimleri / Anlam ve Gösterge Bilim	2 - 0	2
	UFND 010-C		İnsan Bilimleri / Bilim Felsefesi ve Tarihi	2 - 0	2
	UFND 010-D		İnsan Bilimleri / Teknoloji ve Toplum	2 - 0	2
	UFND 010-E		İnsan Bilimleri / Felsefe - Mantık	2 - 0	2
	UFND 010-F		İnsan Bilimleri / Girişimcilik ve İş Planı	2 - 0	2
	UFND 010-G		İnsan Bilimleri / Liderlik	2 - 0	2
	UFND 010-H		İnsan Bilimleri / Çevre	2 - 0	2
2	UFND 020	Araştırma Kültürü	2 - 0	2	
3	UFND 030	Tasarım Kültürü	2 - 0	2	
4	UFND 040	Estetik Kültürü	2 - 0	2	
5	UFND 050	Etik Kültürü	2 - 0	2	
6	UFND 060	Proje Kültürü	2 - 0	2	
7	UFND 070	Sosyal Sorumluluk Projesi	0 - 2	1	

TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YIL

Güz 1. Yarıyıl

ECON 101 Ekonomiye Giriş - I (3, 0) 5

Ekonominin yapısı, kapsamı ve yöntemleri, arz talep kuramları, ekonomik sistemler ve devletin rolü, devlet müdahalesinin olduğu ve olmadığı piyasalarda üretim teorisi, tüketici davranışları ve fiyatlama uygulamaları.

BUSN 101 İşletmeye Giriş - I (3, 0) 6

İşletmelerde temel kavramlar, ilkeler ve faaliyetler; işletmelerin yapısı ve türleri; işletmeler içinde ve arasında temel işlemler; iş geliştirme üzerinde tartışmalar.

BUSN 211 Muhasebe İlkeleri (3, 0) 6

Muhasebede temel kavramlar ve yaklaşımlar; temel hesaplarda ilkeleri; kayıt ve defter tutma teknikleri ; finansal tabloların analizi.

THMN 101 Turizm Endüstrisine Giriş (3, 0) 7

Turizmin tanımı ve genel özellikleri. Turistin tanımı ve özellikleri. Turizmin tarihsel gelişimi. İnsanları seyahate yönelten nedenler. Turizmi ortaya çıkartan olgular. Turizmin sınıflandırılması. Turizmin ekonomik, sosyal, politik, kamusal, kültürel, finansal fonksiyonları. Turizm endüstrisi; ulaştırma, konaklama, yiyecek-içecek,

animasyon, turizm organizasyonu. Turizmde eğitim ve istihdam, turizm ve çevre konuları.

LAWS 270 Hukuka Giriş (3, 0) 4

Hukukta temel kavram ve ilkeler; hukukun dalları ve kaynakları; hak ve ödevler, özgürlükler; işlemlerde sorumluluk ve yükümlülükler; işletme ve nin yasal çevresi.

UFND 000 Temel Ders (2, 0) 2

Bahar 2. Yarıyıl

ECON 102 Ekonomiye Giriş - II (3, 0) 5

Ekonomik sistemlerde makro yaklaşımlar; milli gelir ve unsurları; kamu maliyesinin temelleri, ekonomik büyüme ve kalkınma, enflasyon ve işsizlik, uluslararası ticaret, bütçe açıkları, uluslararası finans ve bankacılık.

BUSN 102 İşletmeye Giriş - II (3, 0) 6

İşletmelerde üretim, pazarlama, muhasebe, finansman, araştırma ve geliştirme fonksiyonları. Sermaye piyasalarında yatırım, işletme yönetimi ile ilgili örnek olay çalışmaları.

THMN 102 Ağırlama Endüstrisine Giriş (3, 0) 7

Ağırlama Endüstrisi ile İlgili Tanımlar; Ağırlama Endüstrisinin Alanı; Ağırlama Endüstrisinin Turizm Endüstrisi ile Yapısal ve Fonksiyonel İlişkileri; Ağırlama Ürünü ve Boyutları; Konaklama Endüstrisi ve Temel İşlemleri; Yiyecek İçecek Endüstrisi ve Temel İşlemleri; Ağırlama İşlemleri Yönetimi; Ağırlama Endüstrisinde Yönetim Sözleşmeleri ve İmtiyaz Anlaşmaları, Otelcilik hizmetlerine giriş, otel işletmeciliği ile ilgili terminoloji ve kavramlar, otel yönetim hizmetleri, farklı departmanların işlevleri ve departmanlar arası ilişkiler.

STAT 200 İstatistiksel Analiz (3, 0) 6

Olasılık ve açıklamalı tanımlayıcı istatistikte temel kavramlar ve yaklaşımlar; veri analizi ve istatistik yöntemleri, ortalama, medyan ve oranlar, varyans analizi; basit lineer regresyon ve korelasyon, kategorik bilgi veri analizi.

TGUI 102 Türk Tarihi ve Kültürü (3, 0) 3

Türk Tarihinin Başlangıcı ve Türkistan'ın coğrafyası; Büyük Hun İmparatorluğu; I. – II. Göktürk Devletleri; Uygur, Kırgız ve Türkişler, Doğu Avrupa Türk Kavimleri, Eski Türklerde Sosyal, Teşkilat, Hukuk, Kültürel ve Ekonomik Yapı, Orta Asya Türk Devletleri ve topluluklarının tarihi, Türklerin Orta Asya'dan göçleri, Türklerin İslamiyet'e Girişi; İlk Türk - İslam Devletleri, İlk Türk - İslam Devletlerinde Kültür ve

Medeniyet; Türklerin İran, Arap ve Bizans'la Teması ve Sonuçları. Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluklarının tarihi ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu bu dersin ana konularını oluşturmaktadır.

UFND 000 Temel Ders – Sosyal Sorumluluk Projesi (2, 0) 2

İKİNCİ YIL

Güz 3. Yarıyıl

TGUI 201 Mitoloji – I (3, 0) 5

Bu ders kapsamında Ortadoğu Mitolojilerini oluşturan Mısır, Mezopotamya, Sümer gibi uygarlıklara ait Mitolojiler işlenecektir. Anadolu Söylenceleri, Anadolu -Mezopotamya ve Eski Türk uygarlıklarının inançlarının doğal sonucu olarak ortaya çıkan tanrılar, yarı tanrılar ve efsanevi varlıkların yaşamlarını, birbirleriyle ve insanlarla olan ilişkilerini konu alan ve günümüze kadar gelen öykülerin incelenerek turizm açısından yorumlanması.

TGUI 203 Arkeoloji – I (3, 0) 5

Arkeolojinin Tanımı, Tarihçesi ve Bilim Dalları İçindeki Yeri, Arkeolojinin Bilimsel Yöntemi, Arkeolojide Tarihleme, Tarih Öncesi Çağlar ve Medeniyetler, Tarih Öncesi Medeniyetlerde Yaşam, Anadolu'da Tarihi Çağlara Geçiş ve İlk Medeniyetler, Tarih Öncesi Çağlarda Anadolu, Asurlular, Hititler, Geç Hitit Şehir Devletleri, Mitolojik Truva Savaşı ve Truva Antik Kenti, Anadolu'da Demir Çağ Medeniyetleri, Urartular, Anadolu'da Antik Çağ; Frigler, Lidyalılar.

THMN 201 Hizmet Pazarlaması İlkeleri (3, 0) 7

Hizmet ve hizmet pazarlaması kavramları, hizmet sektörünün temel özellikleri, müşterilerin satın aldıkları hizmetlerle ilgili beklentileri, departmanlar arası ilişkilerin hizmetler üzerinde etkisi, hizmet sektöründe insan kaynakları ve materyalin temini ve verimli kullanımı, hizmet sektöründe çalışanların eğitimi, müşteri memnuniyetinin arttırılması.

TGUI 205 Anadolu Uygarlıkları (3, 0) 3

Türkiye'nin arkeolojik ve tarihi yerleri hakkında genel bilgiler, turizmde kültürel miras kavramı, Anadolu'nun tarihi yapısı ve arkeolojik değerleri, turizm ve mitoloji, tarihi mirasın turizm sektöründe yönetimi. Anadolu'da Taş Devri ve Kültürü, Kaba Taş, Yontma Taş Cilalı Taş, Bakır ve Tunç Devirleri; Demir Çağ ve Kültürü, M.Ö 3000'de Anadolu'da yaşayan toplumlar; M.Ö. 2000'de Anadolu'daki toplumlar; Anadolu ve Hitit Krallıklarının tarihi ve coğrafyası; Hitit döneminde Anadolu kültürü, Asur ticaret kolonileri ve Ege göçleri; M.Ö 1000'de Anadolu'nun tarihi coğrafyası ve Geç Hitit devletleri; Urartu ve Friglerin tarihi ve kültürü; Lidya ve İyonların tarihi ve kültürü.

FRLN 211 Almanca - I / 231 Fransızca - I / 261 Rusça - I (2, 2) 5

Almanca, Fransızca veya Rusça dillerinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları

TURK 011 Türkçe - I (2, 0, 2) 1

Türk dilinin gelişim evreleri ve dünya dilleri arasındaki yeri; dilin etkin kullanımı, konuşma ve yazma teknikleri; iletişim tekniklerinde dilin yeri ve etkinliği. Dersin amacı öğrencilere Türk dilinin gramer, linguistik yapısı ve temel özelliklerini öğretmektir. Türk yazarlarının bazı öykü, edebi eser ve şiirleri kullanarak, Türk Dili'nin bir edebiyat dili olarak kullanımı. Türk dili ve kültürü arasındaki ilişki ve dilin kültürü ifade etme ve yaymadaki önemli çeşitli örnekler.

UFND 000 Temel Ders (2, 0) 2

UFND 000 Temel Ders (2, 0) 2

Bahar 4. Yarıyıl

TGUI 202 Mitoloji - II (3, 0) 5

Mitoloji ve Kaynakları: Grek, Roma Mitolojisi, Mitolojik açıdan evrenin yaratılışı, 12 Büyük Tanrı, İkincil Tanrılar, Yunan Mitolojisinde Homeros ve Hesiodos, Hesiodos'un Theogonia'sı Işığında Yunan Mitolojisinde Evrenin, Tanrıların ve İnsanın Yaratılışı, Yunan Mitolojisinde Machia, Titanomachie, Gigantomachie, Kentaumachie, Amazonmachie, Olympioi Theoi, Zeus, Hera Poseidon, Demeter, Hestia, Apollon, Artemis, Athena Hephaistos, Aphrodite, Ares, Dionysos, Hermes; Toia Savaşından Önceki Kahramanlar.

TGUI 204 Arkeoloji – II (3, 0) 5

Klasik Arkeoloji Terminolojisi, Antik Çağda Mimari Düzenler; Yunan Seramik, Çömlekçilik ve Yunan Yontu Sanatı, Yunan Tiyatrosu; Yunan Mimarisi, Antik Roma Sanatı (Seramik, Yontu, Mimari vb.), Anadolu'da Yunan ve Roma Sanatı. Anadolu'da Çeşitli Antik Şehirler: Efes (Ephesus), Bergama, (Pergamon), Didim (Didyma), Hierapolis, Aphrodisias, Asos, Perge, Priene, Myra, Aspendos, Side, Patara ve Olympus.

TGUI 206 Sanat Tarihi (3, 0) 4

Sanat Tarihine Giriş, Temel Kavram ve Terminoloji; Bizans Sanatı, Doğuşu, Gelişimi; Bizans Sanatının çerçevesi, Dini, Askeri ve Sivil Mimari, Anadolu'da Sanat, Sanatın tarihsel evrimi, belli bir sanat yapıtını kimin yaptığını bulmak, bir sanat yapıtının gerçekten, öteden beri yaptığına inanılan sanatçı tarafından yapıp yapılmadığını belirleyerek özgünlüğünü saptamak, söz konusu yapıtın belirli bir kültürün gelişim çizgisi ya da bir sanatçının meslek yaşamı içinde hangi aşamada gerçekleştirildiğini belirlemek gibi konular dersin temel amacını oluşturmaktadır.

THMN 202 Turizm Ekonomisi (3, 0) 7

Mikro ve makro yaklaşımlarla turizm endüstrisinin ekonomik sistemlerdeki yeri ve önemi, ekonomik bağlamda katma değerli hizmetlerin turizme uyarlanması ile işsizliğin azaltılması, yatak kapasitesi ve turizmin geliştirilmesi arasında ilişkilerin ekonomik analizi, seyahat işletmeleri ekonomisi ve organize tur maliyet fayda maliyet hesapları. Turizmin bir bölgede ya da bir ülkede yarattığı ekonomik etkilerin üretim ekonomisi ve parasal ekonomi açısından değerlendirilmesi, turizmin gelir ve istihdam yaratıcı etkileri.

THMN 106 Turizm Sosyolojisi (3, 0) 3

Turizm, farklı sosyal ve kültürel yapılara sahip toplumların birbirleriyle ilişkiler kurmasına; farklı bilgi, görgü, gelenek ve kültür düzeyleri arasında bir etkileşim ve bunların sonucunda sosyal yapının, ahlak anlayışının ve giderek toplumsal davranış kalıplarının değişmesine yol açan sosyal olaylar. Turistlerin yabancı bir ülkeye gelmesiyle doğan sosyal etkileşim ve değişmeyi, turizm olayının doğuşunda ve oluşumunda etken olan sosyolojik faktörler.

FRLN 212 Almanca - II / 232 Fransızca - II / 262 Rusça - II (2, 2) 5

Almanca, Fransızca veya Rusça dillerinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları

TURK 012 Türkçe - II (2, 0) 1

Türk dilinin gelişim evreleri ve dünya dilleri arasındaki yeri; dilin etkin kullanımı, konuşma ve yazma teknikleri; iletişim tekniklerinde dilin yeri ve etkinliği. Dersin amacı öğrencilere Türk dilinin gramer, linguistik yapısı ve temel karakterini öğretmektir. Türk yazarlarının bazı öykü, edebi eser ve şiirleri kullanarak, Türk Dili'nin bir edebiyat dili olarak kullanımını gösterilecektir. Ayrıca, Türk dili ve kültürü arasındaki ilişki ve dilin kültürü ifade etme ve yaymadaki önemi çeşitli örnekler vererek açıklanacaktır.

ÜÇÜNCÜ YIL

Güz 5. Yarıyıl

THMN 361 Turizmde Rehberlik Hizmetleri (3, 0) 3

Meslek olarak turist rehberliği. Rehberlikle ilgili yasal düzenlemeler ve eğitim. Turist rehberliğinin ve tur yönetiminin tarihçesi; tur ve grup çeşitleri; konaklama işletmeleri ile ilişkiler, yeme içme işletmeleri ile ilişkiler, günlük zaman kullanımının planlanması, turun tamamlanması, Rehberlikte etik kurallar, Tur öncesi hazırlıklar, turist gruplarına bilgi verme; hizmet üreticileri ve turistlerle ilişkiler; turist rehberliğinin etik ilkeleri, sosyal, hukuksal ve ekonomik yönleri, meslekle ilgili örgütler ve mesleğe yönelik diğer kaynaklar.

FRLN (313) Almanca – I / (333) Fransızca – I / (363) Rusça – I (2, 2) 4

Almanca, Fransızca veya Rusça dillerinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları

HIST 011 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I (2, 0) 1

Osmanlı Devletinden yeni Türkiye Cumhuriyetinin oluşumu ve nedenleri, yeni Cumhuriyete ilişkin yapılan devrimler Türk İnkılabına yol açan nedenler ve Kurtuluş savaşının önemli aşamalarının incelenmesi, Türkiye Cumhuriyeti Devletinin dayanağı ve Anayasada yer alan temel ilkelerin bilimsel yorumu.

TTRN 010 STAJ – 1 AY (5 AKTS)

Bölüm stajları 1 aydır ve staj sonunda raporların bölüm başkanlığına sunulması gerekir. Staj, departmanların gözetimi altında olacaktır.

5. YARIYIL SEÇİMLİK DERSLER

BUSN 355 Elektronik Ticaret (3, 0) 5

Elektronik ticaret dersinin amacı, elektronik pazar yapısı içerisindeki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarını incelemektir. Bu çerçevede; internet ekonomisi, fiziksel pazarlar ve siber pazarlar arasındaki temel farklılıklar, internette pazarlama uygulamaları, dijital işletme dinamikleri, tedarik-işletme-dağıtım zinciri üyelerinin üstlendikleri yeni roller, lojistik yönetimi ve hızla değişen tüketici profilinin analizi gibi konular değerlendirilmektedir.

TGUI 351 Antik Anadolu Yerleşimleri (3, 0) 5

Anadolu'da Neolitik dönemden, Ege göçlerine kadar olan süreçte kurulmuş olan Çatal höyük, Boğazköy, Alaca höyük, gibi antik yerleşimler ile Ege göçlerinden Roma dönemi sonuna kadar olan süreçte kurulmuş olan Troya, Efes, Milet, Priene gibi antik yerleşimler konumları, tarihsel gelişimi, kültürel özellikleri ve tur güzergahları dahilinde kalıntıların açıklanması.

THMN 351 Yiyecek - İçecek Hizmet Yönetimi (2, 2) 4

Yiyecek ve içecek endüstrisinin temelleri, yiyecek ve içecek kapsamında değişik türden hizmetlerin yönetimi, kafeteryalar, lokantalar, oda servisi ve kokteyl/banket gibi aktivitelerin yönetimi, menü düzenleme ve yiyecek içecek servisinde planlama.

THMN 355 Turizmde Sektörel Ekonomiler (3, 0) 4

Turizm sektörünü oluşturan alt sektörler ekonomileri kapsamında otelcilik ekonomisi, havayolu işletmeciliği ekonomisi, restoran ekonomisi, tur operasyonu ekonomisi

konuları ayrıntıları ile işlenecektir. Bu sektörlerin temel girdi bileşenleri, en uygun üretim tarzları, arz ve talep yapıları ve piyasa dengeleri irdelenecektir.

THMN 357 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması (3, 0) 4

Destinasyon yönetim örgütleri ve fonksiyonları, destinasyon yönetimi, destinasyon çıkar ortakları ve onlarla ilişkiler, destinasyon imajı ve markası, destinasyon pazarlama araçları gibi konular bu ders kapsamında incelenmektedir.

THMN 359 Biletleme ve Tarifeler (0, 6) 5

Başlıca hava yolları, biletleme kuralları, düzenlemeler, coğrafya ve kodları, rezervasyon, ABC Dünya Rehberine göre iç hatlar ve uluslararası biletleme süreçleri ve işlemleri, hava yolu tarifeleri ve en uygun fiyatın hesaplanması, fiyatlandırmada getiri yönetimi (*yield management*) uygulamaları. Global dağıtım sistemleri ve bu sistemleri kullanarak bilet düzenlenmesi konularında bilgilendirilmesi: IATA Yön Kodları ve Ücret Hesaplama.

THMN 363 Dünya Coğrafyası ve Seyahat Destinasyonları (3, 0) 4

Dünyadaki önemli destinasyonlar, bunlara ilişkin özellikler ve bölgesel coğrafi olanaklar, dünya çapında turizm trafiği ve coğrafyasının tanıtılması, turizm endüstrisi bağlamında coğrafyanın katkıları ve Türkiye coğrafyasının sağladığı önemli değerlerin tartışılması, örnek olay analizleri.

THMN 365 Turist Psikolojisi ve Turistik Davranış (3, 0) 5

Turizm deneyimi, seyahat öncesi algılamaları, güdülenmeleri, öğrenmeleri ve tutumları; destinasyonlara ziyaretleri, destinasyonlarda gerçekleşen turist-turist, turist-yerli ve turist-görevli arasında geçen etkileşimleri ve sonuçları ile turistlerin seyahat sonrası değerlendirmelerini içermektedir.

THMN 367 Spor Turizmi (3, 0) 5

Bir turizm ürünü olarak spor ve spor turizmi, Bir turistik ürün geliştirme seçeneği olarak spor turizmi, Çağdaş sportif olaylar endüstrisi ve sportif olayların önemi, Spor turizminin ve sportif organizasyonların etkileri, Türkiye’de spor turizmi olanakları, Turizm bölgeleri için bir çekim unsuru olarak spor turizmi, Spor turizmi destinasyonları (*Sportif Çekim Merkezleri*), Spor turizmi pazarları ve pazar türleri, Bireysel ve örgütsel spor turizmi pazarları, Spor turizmi arz ve talebi, Spor turizminin ekonomik boyutları.

THMN 369 Turizm Hukuku ve Turist Hakları (3, 0) 5

Turizm hukukunun esasları, turizmde hukuki düzenlemeler. Turizm hukuku kavramı, turizm hukukunun genel hukuk içindeki yeri ve önemi, turizm işletmelerinin hukuki durumu, otel ve seyahat acentalarında temsil ilişkilerinin belirlenmesi, turizm alanındaki sözleşmeler ve bu sözleşmelerin önemi turizm alan ve bölgelerinde sağlanan teşvik ve kolaylıklar, belgelendirme, işletmelere yönelik denetim ve cezalar.

Anadolu Turu (36 Gün – Rehberlik Kokartı almak için zorunludur)

Bahar 6. Yarıyıl

THMN 304 Turizm Mevzuatı (3, 0) 3

Turizm yatırımlarında ve seyahat acentelerinde yatırım teşvikleri. Otelcilik, kıyı alanları, yatçılık ve ilgili alanlarda hukuki düzenlemeler. Tüm turizm işletmelerini ilgilendiren yasal düzenlemeler, mevzuat, yönetmelikler, belgeli tesislerde bulunması gereken temel özellik ve yükümlülükler yer almaktadır. Ayrıca, Turizm Teşvik Kanunu ile Seyahat Acentaları Yönetmeliği, Yat Turizmi Yönetmeliği, Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği, Turizmi Dolaylı İlgilendiren hukuki düzenlemeler, Milli Parklar kanunu, Kıyı kanunu, Çevre Kanunu.

THMN 306 Türkiye Turizm Coğrafyası (3, 0) 4

Coğrafya ve Turizm İlişkisi; Turizm Coğrafyası ile İlgili Temel Kavramlar; Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı; Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı; Türkiye'de Turizm ve Yerli Turist Akışı; Türkiye'deki Turizm Kaynaklarının Coğrafi Dağılımı (Marmara, Ege, Akdeniz, İç Anadolu, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Karadeniz). Türkiye'nin coğrafi bölgelerinde bulunan doğal ve tarihi çekiciliklerin envanteri ve bu çekiciliklerin turizm amaçlı sunumu.

FRLN (314) Almanca – I / (334) Fransızca – I / (364) Rusça – I (2, 2) 4

Almanca, Fransızca veya Rusça dillerinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları

HIST 012 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi - II (2, 0) 1

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunu izleyen siyasal, hukusal, sosyal, ekonomik ve kültürel alanda gerçekleştirilen inkılaplar; çok partili hayata geçiş denemeleri; yeni ekonomi politikasının saptanması; Atatürk dönemi dış politikası; Ermeni sorunu; 1938-1945 ve 1945-1950 dönemlerindeki iç ve dış gelişmeler.

6. YARIYIL SEÇİMLİK DERSLER

THMN 358 Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi (3, 0) 5

Hizmet sektöründe özellikle hizmet sunumunda kalite kavramı ve kalite yönetimi, örgütsel yeniden yapılanma süreci, kalite hedeflerinin anlamı ve uygulaması, konaklama endüstrisinde kalite geliştirilmesi ve hizmet işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamaları. Ağırlama endüstrisinde toplam kalite yönetimi, örgütsel yeniden yapılanma süreci, kalite hedeflerinin anlamı ve uygulaması, konaklama endüstrisinde kalite geliştirilmesi.

THMN 360 Toplantı ve Kongre Endüstrisi (3, 0) 5

Bu ders, toplantı, sergi, fuar ve konvansiyon organizasyonları ve bunların yönetimine ilişkin bilgiler içerir. Bu kapsamda başarılı bir toplantı organizasyonu için organizasyon öncesi yapılması gereken bağlantı ve düzenlemelerden, toplantı için yer seçimi, toplantının teknik ekipmanları ve elemanları, toplantı sırasında ortaya çıkabilecek sorunların çözümü ve toplantı sonrası değerlendirmeler başarılı bir toplantı organizasyonunun temel ilkeleri aktarılır.

THMN 362 Merkezi Rezervasyon Sistemleri (3, 0) 5

Elektronik bir veri taban olan merkezi rezervasyon sistemi, aynı zamanda turizm işletmelerine ait bilgileri uzak satış ofislerine elektronik olarak aktaran bir dağıtım kanalıdır. İnternet, e-posta, web uyumlu telefon ve interaktif iletişim araçları ile tüketicilere ulaşmaya çalışan havayolu şirketleri, oteller, otomobil kiralama şirketleri, seyahat acentaları ve tur operatörleri açısından bu sistemler açıklanmaktadır.

THMN 364 Uluslararası Mutfak Kültürleri ve Yemek Tasarımı (2, 2) 6

Uluslararası mutfak kültürünü, Türkiye’de ve Dünya’da insanların zaman içinde tüketmiş olduğu yiyecek ve içecekler ile bunların hazırlanmasında, pişirilmesinde ve saklanmasında kullanılan araç, gereç ve teknikler aracılığı ile bu ders kapsamında açıklamaktadır. Değişik ülkelerin mutfak kültürleri ve sanatlarından örnekler, Osmanlı, Anadolu ve Türk mutfağının örnekleri.

THMN 370 Turizmde Yönetim Bilgi Sistemleri (3, 0) 5

Konaklama endüstrisinde bilgi toplama, değerlendirme, arşivleme ve analizleri için bilişim sistemlerinin kullanımı. Ayrıca turizm sektöründe kullanılan başlıca bilişim sistemleri ile çağdaş iletişim sistemleri ve bunların turizm, otelcilik ve seyahat sektörlerinde kullanımı.

TGUI 352 Arkeoloji ve Sanat Tarihi Terminolojisi (3, 0) 5

Bu ders, katılan öğrencilerin Anadolu’daki tarihi topografya ile yer adları, mimari planlama, heykel gibi birçok alanda bilgi kazanmalarını sağlar. Dünya Sanat Tarihi, farklı kültürlerin yarattığı önemli sanat eserleri, sanatçılar. Natüralizm, sürrealizm, empresyonizm, ekspresyonizm gibi sanat akımları, bunların oluşumu, savunduğu fikirler, sanatçılar. Grek mimarisi ve sanatı, Helen-Roma mimarisi ve sanatı, erken dönem Anadolu mimarisi, Emevi Sanatı, Hıristiyan Sanatı ile ilgili kavramlar.

TGUI 354 Uygarlık Tarihi (3, 0) 5

İnsanlığın dünyadaki ilk günlerinden bugüne geçirmiş olduğu tüm uygarlık aşamaları, uygarlıklar geliştikçe karşılaştıkları güçlükler, gerek doğaya gerekse uygarlığın gelişmesine karşı direnen güçlere karşı verdiği mücadeleler, ilk toplulukların oluşmasından demokrasinin doğuşuna ve bugüne kadar ulaşmış olduğu düzeye kadar geçirdiği tüm aşamalar. Dünya Kültür ve Uygarlık Tarihi, farklı çağlara geçişin nedeni olan önemli olaylar, göçler, savaşlar, ihtilaller. Değişik çağlarda toplumsal ve siyasal düşünceler. Bütün ulusların meydana getirdikleri uygarlık eserlerini kültür ve medeniyet ürünlerini inceler.

TGUI 356 Etkili Konuşma ve İletişim Teknikleri (3, 0) 5

İnsan hayatının kolaylaşmasını sağlayabilmesi ve işlerin aksamaması için iletişim tekniklerinin bilinmesi ve iş yaşantısında uygulanabilirliği ile etkili bir konuşmanın nasıl yapılacağı ders konusu kapsamındadır.

TGUI 358 Selçuklu ve Osmanlı Sanatı (3, 0) 5

Anadolu'daki Selçuklu ve Osmanlı dönemi mimari eserlerinin gelişimi, bu dönem sanatının Mezopotamya ve Anadolu Hıristiyan sanatı ile etkileşimleri, dönemin başlıca mimari eserleri ve diğer sanat eserleri dersin başlıca konusunu oluşturmaktadır. Osmanlı İmparatorluğu'nun siyasi gelişimine paralel olarak, kuruluş dönemindeki ve Klasik dönemdeki başta Mimar Sinan eserleri olmak üzere dini, askeri ve kültürle yapılar ve diğer sanat eserleri. Anadolu'da Selçuklu mimarisi, dini yapılar, külliyeler, medreseler, hanlar, kervansaraylar, saraylar, konut mimarisi.

INRL 360 Türkiye - AB İlişkileri (3, 0) 5

Türkiye'nin AB ile ekonomik bütünleşme süreci. Avrupa Birliği ile entegrasyon sürecinde karşılıklı yükümlülükler ve sözleşmeler. Geçmişten bugüne AB genişlemesi ve yarattığı ekonomik ve politik sonuçları, Türkiye AB ilişkilerinin tarihsel süreçte değerlendirilmesi ve Avrupa parasal bütünleşmesi. Avrupa Birliği müktesebatında turizm endüstrisinin konumu, Avrupa Birliği turizm politikaları ve tüketici hakları, Avrupa Birliği paket tur direktifleri.

ERAS 300 Erasmus Yurtdışı Stajı (10 ECTS)

Öğrencilerin Erasmus programı kapsamında tercihi olarak yurt dışında yapmış oldukları stajlardır.

DÖRDÜNCÜ YIL

Güz 7. Yarıyıl

TGUI 401 Sosyal Davranışlar ve İletişim (3, 0) 5

Toplumsal davranış kavramı, davranışın temelleri, güdüler ve duygular, algılama, kişilik, tutumlar, bireyler arası ilişkiler, küme yapısı, küme süreçleri, toplumsallaşma,

toplumsal yapı, nüfus ve yerleşme, toplumsal değişme. Turistik davranışın kişisellik ve çevresel temelleri, geziye karar verme davranışı. Kişiler ve gruplar arası iletişimin önemi, iletişimin tarihçesi, iletişimde dilin önemi etkinliği, iletişim kanalları, iletişim çeşitleri, sözlü iletişim ve yazılı iletişim, iletişim çeşitleri ve iletişimde kurallar, elektronik iletişim çeşitleri ve kuralları.

TGUI 403 Dinler tarihi (3, 0) 5

Dinler Tarihine Giriş; Dinin sosyolojik gelişimi, ilkel dinler ve tek tanrılı dinler. Orta Doğu Tarih Öncesi Dinleri, Eski Mezopotamya Dinleri, Eski Anadolu Dinleri, Tarih Öncesi İnançları, Kültürleri ve Tapınakları; Eski Avrupa Dinleri, Yunan ve Roma Dinleri; Eski Arabistan Dinleri; Sümer, İran ve Mısır Dinleri; Türklerde Din; Yahudilik, Hıristiyanlık, İslamiyet ve Hint Dinleri. Dini ilkeler, kutsal mekanlar, inanç sistemleri, tanrı anlayışları açısından incelenecek, dinlerin birbirleriyle olan etkileşimleri ve dinin sanat üzerindeki etkileri.

FRLN (415) Almanca – V / (435) Fransızca – V / (465) Rusça – V (2, 2) 4

Almanca, Fransızca veya Rusça dillerinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı

UFND 000 Temel Ders (2, 0) 2

7. YARIYIL SEÇİMLİK DERSLER

LAWS 260 Türk İş Hukuku (3, 0) 4

İş hukuku yasal mevzuatı, iş hukuku kanunları, iş hukuku uygulamaları, işçi-işveren ilişkileri, kıdem tazminatı ve işveren sözleşmeleri, iş sözleşmesi türleri, toplu sözleşmeler alt-işveren üst işveren ilişkileri, geçici iş ilişkileri, iş kanunu uygulama alanları ve istisnaları, hizmet sözleşmelerinin karşılıklı yükümlülükleri, hukuksal bakımdan ücret türleri, iş güvencesi ve benzeri konular bu ders kapsamında incelenmektedir.

THMN 451 Ön Büro Yönetimi (2, 2) 5

Önbüro Departmanının Önemi; Önbüro Departmanının Organizasyon Yapısı; Önbüro İşlemleri; Önbüro Personelinin Görev ve Sorumlulukları; Rezervasyon Süreci; Rezervasyon Çeşitleri; Rezervasyon Durum Analizleri; Rezervasyonlarda Karşılaşılan İstisnai Durumlar; Resepsiyon Bölümü, Check-in ve Check-out İşlemleri; Önkasa Bölümü, Hesap Çeşitleri, Hesap Özellikleri, Ödeme Şekilleri ve Ödeme Araçları; Üniformalı Hizmetler ve Santral Bölümleri; Oda Satış Süreci; Oda Satış Teknikleri; Oda Satışında Özel Durumlar; Önbüro-Konuk İlişkileri ve Konuk Şikayetleri.

THMN 453 Turizmin Güncel Konuları (3, 0) 4

Turizmde endüstrisindeki gelişmeler, AB doğrultusunda değişimler, örnek olay çalışmaları ve uygulamalı çalışmalar ile Türk turizminin kaydettiği gelişmeler, ülkede oluşan turizm türleri, turistik gelişmenin turistik bölgelerde ortaya çıkardığı sorunların irdelenmesi, ülkenin başlıca turizm pazarları, turizm ürünü ve alternatif ürün yaratma politikalarının değerlendirilmesinin yanı sıra ulusal ve uluslar arası düzeyde meydana gelen sosyo-ekonomik ve politik gelişme ve değişimlere karşı turizm sektörünün uyum sağlama potansiyeli değerlendirilmektedir.

THMN 455 Ağırlama Hizmetleri Pazarlaması (3, 0) 5

Genel pazarlama ilkeleri ve kavramlarının tanıtılması, konaklama endüstrisinde pazarlama yaklaşımları üzerinde tartışmalar, her şey dahil veya yarım pansiyon uygulamalarında pazarlama ve otel işletmeciliğinde gelişen etki ve tepkiler, örnek olay çalışmaları. Özellikle konaklama ve yeme-içme işletmelerine özgü pazarlama ilke ve uygulamaları.

THMN 457 Turizm Planlaması, Politikası ve Sürdürülebilirlik (3, 0) 4

Turizm politikasının geliştirilmesinde devletin rolü, özel sektör devlet işbirliği ile turizm politikalarının geliştirilmesi ile sürdürülebilir turizmin tanımı; sürdürülebilir turizmin genel ilkeleri, sürdürülebilir turizmin amacı, sürdürülebilir turizmi gerçekleştirme yolları, sürdürülebilir turizmin bileşikleri incelenmektedir.

THMN 459 Beslenme ve Hijyen (3, 0) 4

Geçerli hijyen ve beslenme, gıda ve besin değerleri enerji ve kalori dengesi içinde menü planlama gıda güvenliği ve gıda servisi. Temel gıda güvenliği yönetimi, geçerli hijyen ve beslenme, gıda ve besin değerleri enerji ve kalori dengesi içinde menü planlaması, gıda güvenliği ve gıda servisi gibi konular ders kapsamındadır.

THMN 463 Turizmde Ürün Yönetimi ve Ürün Farklılaştırma (3, 0) 5

Turizm Çeşitlendirmesi dersi turistik ürünün özellikleri ve çeşitleri ile ilgili bilgi verir. Bu derste destinasyon özelliklerine göre turistik ürün çeşitlendirmesi ve bu çeşitlerin planlama ve geliştirilmesi konuları detaylı olarak incelenir. Çeşitli çekim yerlerindeki özel ilgi turizmi olanakları. Alternatif turizm kapsamında sağlık turizmi, üçüncü yaş turizmi, yat turizmi ve kültür turizmi gibi turizm çeşitleri tanıtılır ve her bir turizm çeşidinin özellikleri incelenir.

TGUI 451 Bizans Sanatı (3, 0) 4

Bizans İmparatorluğu'nun tarihi ve Bizans sanatının genel dönemleri dersin ana konusunu oluşturmaktadır. Bu ana başlık altında, Bizans sanatının kaynağı olan Roma sanatına yüzeysel bakış. Bizans şehirlerinin sosyal ve fiziki yapısı, Bizans'ta dini inanç (İsa'nın hayatı) ve dini inancın sanata etkileri, Hıristiyan ikonografisi (mimari süslemede

kullanılan mozaik ve freskler), İkonoklazma dönemi ve sonrası, Kapadokya'da gelişen resim sanatının genel özellikleri, İstanbul ve Anadolu bazilikaları incelenecektir.

TGUI 453 Anadolu Tarihi ve Sanatı - I (3, 0) 4

Anadolu topraklarında hayat bulmuş kültürler kronolojik sırayla ele alınmakta, bu kültürlerin özelliklerini yansıtan başlıca kazı merkezleri ayrıntılarıyla incelenmektedir. Ayrıca paleolitik çağ, mezolitik çağ, neolitik çağ, kalkolitik çağ, bronz çağ sonrasında Anadolu'da yerleşik hayata geçiş, Neolitik, Kalkolitik, Tunç ve demir çağı ortalarına kadar görülen kültürlerin ve Hitit, Urartu, Frig Uygarlıkları'nın tarihsel, sosyal, sanatsal ve teknolojik gelişimleri anlatılmaktadır.

TGUI 455 Tur Planlaması ve Yönetimi (2, 2) 5

Paket tur kavramları ve sınıflamalar, paket turun hazırlanma süreci, paket turların fiyatlandırılması, broşür ve katalogların hazırlanması, pazarlama ve satış organizasyonu. Paket turlarda uluslararası normlar, kalite yönetimi, tüketici şikayetlerinin değerlendirilmesi gibi konular işlenmektedir. Aynı zamanda tur yönetimi kavramı ve önemi, tur yönetiminde görev alan personel çeşitleri ve nitelikleri, yönetim şekline göre tur çeşitleri. Turist gruplarının tanımlanması, hangi grupların riskli turist grubu kapsamında olduğu, grupların yönetim şekilleri, sorunları ele alma ve şikayet çözme teknikleri incelenmektedir.

Bahar 8. Yarıyıl

TGUI 402 Genel Sağlık Bilgisi ve İlk Yardım (3, 0) 5

Sağlık bilgisi dersi sağlıklı olma durumu ve hastalıklar hakkında genel bir bilgi ve ilk yardım bilgisi verilmesi için düzenlenmiştir. Hastalığı işaret eden ipuçları olan semptom ve bulgular ve daha sonra hastalığın meydana getirdiği değişiklikler. Mortalitesi, morbiditesi yüksek olan ve sık görülen hastalıklar. İlk yardım ile ilgili temel kavramlar; Kalp ve Solunum Desteği; Travma; Kanamalar; Yaralanmalar, Şok, Kırıklar, Ani hastalıklar, Zehirlenmeler; Yanıklar, Hastalıklardan korunma yöntemleri; Bulaşıcı hastalıklar, Donmalar.

THMN 416 Turizmde Tanıtım ve İlişkisel Pazarlama (3, 0) 5

Tanıtım kavramı, tanıtım faaliyetleri, uluslararası tanıtım kavramı ve faaliyetleri, turistik uluslararası tanıtım faaliyetlerinin temel çerçevesi. Uluslararası tanıtım faaliyetleri ile gerçekleştirilmek istenen amaçlar. Tanıtım karması elemanları; reklam, halkla ilişkiler, propaganda, enformasyon ve lobcilik faaliyetlerinin temel amaç ve özellikleri. Bölgesel tanıtım. Özellikle yabancı konuklar düzeyinde, ülkenin kültürel değerlerin tanıtılması, başlıca etkili tanıtım teknikleri, ilişkisel pazarlamanın kişisel ilişkilerde ve kurumsal ilişkilerde kullanılması, yabancı tur operatörü, seyahat acentaları ve tur temsilcileri nezdinde tanıtım.

FRLN (416) Almanca - VI / (436) Fransızca – VI / (466) Rusça - VI (2, 2) 4

Almanca, Fransızca veya Rusça dillerinin temel ilkeleri, kelime bilgisi, sözlü ve yazılı uygulamaları

UFND 000 Temel Ders (2, 0) 2

8. YARIYIL SEÇİMLİK DERSLER

BUSN 454 İnsan Kaynakları Yönetimi (3, 0) 7

İnsan kaynaklarının kapsam, kavram ve ilkeler açısından tartışılması; yasal düzenlemeler; işgücü planlaması değerlendirme, eğitim ve personel geliştirme; ücret politikaları, yönetim ve çalışanlar arasındaki ilişkiler, iş analizi ve iş tasarımı teknikleri, işgören bulma, seçme ve yerleştirme, ücret ve maaş yönetimi, insan kaynaklarını yönlendirme ve kariyer yönetimi, işgücünün eğitimi ve geliştirilmesi işgören performansının değerlendirilmesi, küresel insan kaynakları yönetimi.

THMN 452 Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü (2, 2) 5

Seyahat acentasının kuruluşu, işleyişi, birimleri, seyahat acentalarının şirketleri, tur operatörlüğü ve toptancılığı, ajanslar, hizmetlerin koordinasyonu ve risk yönetimi. Tur operatörleri ve tur toptancılarının başlıca faaliyetleri ve faaliyetlerin planlanması/uygulanması aşamaları. Acenta – Konaklama işletmeleri, acenta - rehber, acenta - ulaştırma işletmesi ilişkileri. Acentacılıkta yerel, ülkesel ve bölgesel tur geliştirme ve planlama teknikleri.

THMN 454 Turizmde Girişimcilik (3, 0) 5

Turizm sektöründe Küçük ve Orta Ölçekli bir işletmeye sahip olmanın operasyonel avantajları ve dezavantajları, işletme yeri seçimi, sermaye, ticaret, kontrol, kredi ve promosyon, iş planlarının uygulanma stratejileri, bir fikrin ticari bir değere dönüşebilmesi, vaka çalışmaları ile bir küçük ya da orta boy turizm işletmesi kurulması ve işletilmesi uygulamaları ders kapsamındadır.

THMN 462 Turizmde Proje Çalışması (0, 6) 6

Araştırılacak sorunları veya çözüm bulunacak konuyu tespit edebilme ve sınırlarını belirleyebilme, veri kaynaklarını tanıma, veri toplama ve analiz tekniklerini tanıma, analiz sonucunu yorumlayabilme ve bu konuların hepsini yazılı olarak ifade edebilme.

THMN 464 Rekreasyon ve Animasyon (3, 0) 4

Rekreasyon yönetimi, planlaması, animasyon özellikleri, personeli ve eğitimi, animasyon programlarının hazırlanması. Bireyin tek başına ve grup halinde dinlenme ihtiyaçlarının ortaya konması ve bu ihtiyaçların karşılanmasında sunulacak hizmetlerin tartışılması, dinlenme tesislerinin standart ve kalitesi, temizliği ve güvenliği, dinlenme programlarının seçimi ve yürütülmesi, dinlenme ürün paket

programlarının müşteri temelli olarak düzenlenmesi ve yürütülmesi, Turizm işletmelerinde animasyonun önemi ve animasyonun planlanması.

THMN 468 Uluslararası Turizm (3, 0) 5

Uluslararası turizmin tarihçesi, uluslararası turizmin ulaştığı düzeyin ve uluslararası turizm hareketlerinde yeri olan destinasyonların arz ve talep kaynaklarının incelenmesi. Turizmi başlı başına bir endüstri olabilmesini ve ülkelerin bu endüstri için planlama ve politikalar geliştirme çabalarını anlayabilmek için bir takım istatistiksel verilerin analizi. Uluslararası turizm hareketlerini etkileyen faktörler. Türkiye'nin uluslararası turizm piyasasındaki yeri ve uluslararası turizmin geleceği ders kapsamındadır.

THMN 470 Deniz Turizmi ve Yat İşletmeciliği (3, 0) 5

Küresel ve yerel deniz turizmi işletmeleri çevresi, kıyı bölgesi ve çevre yönetimi. Yat turizminin dünya ve Türkiye'deki potansiyeli, yat işletmeciliği ve yönetimi, yat işletmeciliği ve yat turizmi ile ilgili yasal konular, yat kiralama, satın alma, yat işletmeciliğinin ayrıntıları, esasları, mürettebatın yönetimi ve tedarik edilmesi, flotilla türü yat işletmeciliği uygulamaları, acentelik, yat işletmeciliğinde acentelik ve brokerlik kavramları, acentelik sözleşmeleri gibi konular bu ders kapsamındadır.

TGUI 452 Anadolu El Sanatları (3, 0) 4

Türk el sanatları, çini, hat, minyatür, kilim, halı, metal ve ahşap işletmeciliği gibi sanatların tarihsel önemi, günümüzdeki durumu. Anadolu'nun özellikle kırsal yerleşimlerinde yaşam tarzları ile oluşan el sanatları ve bunların özellikleri.

TGUI 454 İkonografi (3, 0) 4

İkonografinin tanımı, duvar resimleri, freskolar, ikonolar, Hıristiyanlık dönemi tasvirlerinde semboller, Kapadokya Bölgesi tasvirlerinin ikonografik yorumu, Anadolu'da Bizans Dönemi dini yapıların ikonografisi.

TGUI 456 Anadolu Tarihi ve Sanatı - II (3, 0) 4

Kolonizasyon dönemi ile başlayan Anadolu Tarihsel coğrafyasının değişimi, ortaya çıkan yeni coğrafi bölgeler Aolia, İolia, Karia, Lykia'da kurulmuş olan kültürlerin birbirleri ile olan ilişkileri, İskender'in Anadolu Seferi ve Helenistik dönem Roma Cumhuriyeti ve İmparatorluğu dönemleri ve bu dönemlerde Anadolu'da Kültür oluşturmuş Uygarlıkların teknolojik, sanatsal ve kültürel gelişimleri.

THMN 050 - ACEEPT Seminer – 3 AKTS

Avrupa Turizm Eğitim Merkezleri Birliği- ACEEPT(Association of European Training Centres in Tourism) üyesi üniversiteler tarafından her yıl düzenlenmekte olan kısa süreli seminer programlarına katılan öğrenciler içindir. Öğrenciler bu seminerdeki çalışma ve faaliyetleri seminer ile ilgili görevlendirilen öğretim üyesi tarafından notlandırılır.

Seminere öğrenci katılımcı sayısı sınırlı olduğu için (en fazla 12 kişi) kontenjan fazlası başvuru durumunda öğrenciler arasında not ortalaması ve İngilizce düzeyi bakımından eleme yapılır ve başarılı bulunan öğrenciler seminere katılabilir. Bu ders herhangi bir yarıyıldaki öğrenci tarafından alınabilir.

Üniversite Ortak Zorunlu Dersler

UFND 010 İnsan Bilimleri (2, 0) 2

İnsan bilimlere giriş, sosyoloji, sosyal antropoloji, psikoloji. Tarihi gelişim, temel terminoloji ve beşeri bilimler teorileri.

UFND 020 Araştırma Kültürü (2, 0) 2

Bu ders, öğrencilere sayısal ve niteliksel verileri değerlendirerek rapor hazırlama, raporları ve sözlü sunumları planlama, yazma ve tamamlama süreçlerinde rehberlik etmektedir. Ders aynı zamanda öğrencilere işletme araştırma yöntemleri ve işletme iletişimindeki görsel öğeler hakkında bilgi vermektedir.

UFND 030 Tasarım Kültürü (2, 0) 2

İçinde bulunduğu çağa göre değişen tasarım sorunları, kültürel değerlerin ve sosyal yapıların / yaşam biçimlerinin tasarım süreci ve ürünü üzerindeki etkileri; her çağda oluşan tasarım kültürü ve bu kültürün sosyal yaşama yansımaları bu derste verilecek konular arasındadır.

UFND 040 Estetik Kültürü (2, 0) 2

Sokrat'tan başlayarak Plato, Aristo, Hume, Burke, Kant, Schiller, Hegel, Schopenhauer, Nietzsche, Benjamin, Heidegger, Brecht, Adorno gibi estetik kuramcılarının teorileri ve bunların geçmiş ve günümüz sanatına yansımalarının değerlendirilmesi.

UFND 050 Etik Kültürü (2, 0) 2

Plato'dan başlayarak Aristo, Augustine, Kant, Mill, Schopenhauer, Nietzsche, Camus, Sartre'a kadar etik felsefenin temel kuramlarının günümüz etik problemlerindeki yansımalarıyla birlikte incelenmesi.

UFND 060 Proje Kültürü (2, 0, 2) 2

Ürünün fikir aşamasından müşteriye ulaşıncaya kadar geçirdiği evreler ve bu sürecin tasarıma yansımaları. Üretim teknikleri, ekonomi, hedef kitle, pazarlama ve bu unsurların tasarımla ilişkileri.

UFND 070 Sosyal Sorumluluk Projesi (0, 2) 1

Üniversite'nin tüm bölümlerinin ortak dersidir. Bu derste öğrenciler, sosyal sorumlulukla ilgili bir proje geliştirerek uygulamaya koymaktadırlar. Sosyal sorumluluk dersi bireylere, liderlik görevleri, toplum içinde alabileceği sorumluluk ve çevre bilinci, topluma yardım ile ilgili aktivitelere hazırlayacak pratik ve güncel bilgileri sunar.